

Mestieri e Formazione - 03/11/2008

Scrivere per la tv



Scopriamo con Paolo Mariconda, autore, attore e regista, il ruolo dell'autore televisivo

Scrivere per la televisione è un lavoro creativo che necessita di sensibilità, cultura e tanta tanta determinazione. Scopriamo il mestiere dell'autore televisivo con Paolo Mariconda, autore, attore e regista di diversi programmi del piccolo schermo, come Quelli che... il calcio e Due sul divano.

Partendo dal primo scalino, la formazione. «Il lavoro dell'autore in generale - spiega Mariconda - può avere mille possibilità di formazione. La mia esperienza personale di autore televisivo, soprattutto comico, è insolita. Ho fatto un percorso inverso, sono passato dal palco dei cabaret, dove ho acquisito un'arte pratica e una forte conoscenza del linguaggio comico, a lavorare dietro le quinte, scrivendo testi per gli altri».

Ma l'esperienza aiuta a capire anche quali sono le regole per fare l'autore. «La prima è avere qualcosa da dire. Nei lavori artistici - continua Paolo Mariconda - il sentimento creativo va coniugato con una conoscenza. Nella comicità, ad esempio, bisogna conoscere la metrica, la matematica e la costruzione delle pause».

Nozioni che si acquisiscono con l'esperienza, ma anche in alcune scuole. «Io mi sono laureato al Dams, quindi sicuramente consiglio di fare un percorso universitario e dopo proseguire con una scuola per specializzarsi. Anche se non c'è un titolo di studio particolare da avere. Di certo aiuta leggere molto, essere curiosi e avere consapevolezza di ciò che accade nel mondo, avere una cultura generale».

Come per tutti i lavori creativi, frequentare un corso diventa soprattutto l'occasione per conoscere professionisti e prendere i contatti giusti. «Si comincia, con lavori redazionali, anche cose molto pratiche. Lavorare in questo campo è difficile. Bisogna avere passione, determinazione e la sensibilità per filtrare ciò che succede e saperlo raccontare».

Per avere informazioni sulla professione di autore comico c'è il sito web dell'associazione italiana cabarettisti, <http://www.aicab.it/>, che organizza anche corsi in collaborazione con la Sapienza.

Articoli Correlati

27/10/2008

Parole... comiche e gratuite

A Roma, un corso di scrittura organizzato dall'Associazione italiana cabarettisti

- Cronache del Lavoro
- Mestieri e Formazione
- Master e Università
- Fare Impresa
- Concorsi e Leggi
- Notizie dall'Europa
- Arte Spettacolo e Cultura
- Lavorare in edicola

L'agente di viaggio che è in te
Se ti senti imprenditore del turismo, leggi i consigli di Cinzia Renzi, Fiafet Lazio

Professione maestro di sci
Esce il bando regionale per l'ammissione alle scuole. Ne parliamo con Dino De Gaudenz

Scrivere per la tv
Scopriamo con Paolo Mariconda, autore, attore e regista, il ruolo dell'autore televisivo

Regione Lazio
Pubblicati i bandi per partecipare ai corsi di formazione per maestri di sci

Lavorare nelle ong
Professione cooperante. Pietro del Soldà, portavoce di Amref, ne racconta i segreti

Raccontare con le immagini
I segreti e la formazione del fotoreporter. Ne parliamo con Stefano Montesi

Il maestro elementare
Un mestiere che vive momenti difficili. Ne parliamo con Luisella De Filippi, Flc Cgil

Il tecnico del suono sul set
Ecco una professione creativa. Ne parliamo con Maurizio Argentieri, presidente Aits

Le tagesmutter arrivano a Roma
La cooperativa sociale Santi Pietro e Paolo organizza corsi gratuiti con stage

Un mestiere per passione
I segreti dell'apicoltore. Ne parliamo con Raffaele Cirone, presidente della Fai

Chi ti conta le calorie
Professione dietologo. Ne parla il professor Carlo Cannella, docente alla Sapienza

Chi ti prende per la gola
L'arte del pizzaiolo. Ne parliamo con Fabrizio Torregiani, Api e Aipp

Scrivere per mestiere
Vuoi diventare editor aziendale? Ecco, per te, i consigli di Luisa Carrada

Inventare il movimento
L'arte del coreografo. Ne parliamo con Michele Abbondanza, artista e docente

Costruire e rappresentare
Professione architetto. I consigli di Amedeo Schiattarella, presidente Ordine di Roma

L'architetto dei siti internet
Chi è e cosa fa il webmaster. Ne parliamo con Roberto Scano, presidente Iwa Italy

Scavi senza tutele
In Italia gli archeologi non hanno un albo. Ne parliamo con Walter Corsi, dell'As

Login Registrati!

Aziende Entra

[Recupero Password](#)



CEPU

Lavori e vuoi laurearti? Ora puoi! Università on line + Cepu. La risposta concreta che ti avvicina alla laurea.

UNIFORM
Scuola di Management

UNIFORM presenta i Master ad elevato placement occupazionale: Master Esperti in Qualità, Qualità Ambientale e Sistemi di Gestione Aziendale XXXIV edizione. Master Tourism Quality Management XV edizione

Up level

Sono aperte le iscrizioni al Master in Comunicazione Multimediale di Up level. Il master consente di acquisire un'alta specializzazione e una formazione certificata di una ben precisa figura professionale "IL MULTIMEDIA PROJECT MANAGER".

Master In Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media. A.A. 2008-2009 Master annuale e singoli moduli

Aperte le selezioni per partecipare alla VI edizione del Master in Imprenditorialità e Management del Turismo Sostenibile e Responsabile